

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. GEGENSTAND DER LEISTUNG

Der Auftraggeber beauftragt die ACV MEDIA, für ihn als Vermittlungsagentur tätig zu werden. Gegenstand dieses Auftrages ist die Beauftragung des jeweiligen Telefonbuchverlages durch die ACV MEDIA im eigenen Namen sowie die Wahrnehmung der daraus folgenden Rechte, nicht jedoch die Erfüllung oder Annahme dieses Anzeigenauftrages durch den jeweiligen Telefonbuchverlag. Die ACV MEDIA beauftragt den jeweiligen Telefonbuchverlag nach Maßgabe dessen Allgemeiner Geschäftsbedingungen, dessen Tariflisten sowie dem erteilten Eintragungsauftrag.

2. AUFTRAGABWICKLUNG

Der Auftraggeber kann den Auftrag weder kündigen noch verkleinern. Bei unbefristeten Aufträgen kann eine Kündigung oder Verkleinerung einzelner Positionen innerhalb von 3 Monaten nach Erscheinen des betroffenen Objekts erfolgen. Nachträgliche Änderungen sind nur mit Zustimmung der ACV MEDIA und gegen zusätzliche Vergütung möglich. Soweit der Auftraggeber die Druckunterlagen nach angemessener Fristsetzung nicht rechtzeitig zur Verfügung stellt, ist die ACV MEDIA berechtigt, die Anzeigengestaltung nach den vorliegenden Angaben im eigenen Ermessen gegen Erstattung der üblichen Kosten zu beauftragen. Die ACV MEDIA ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber übergebenen Druckunterlagen auf ihre Richtigkeit und rechtliche Unbedenklichkeit zu prüfen, wobei der Auftraggeber die ACV MEDIA insoweit aus diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt. Korrekturandrucke können nur bei ausdrücklicher Zusage der ACV MEDIA zur Verfügung gestellt werden. Soweit ein dem Auftraggeber übergebener Korrekturabzug nicht binnen der gesetzten angemessenen Frist zurückgegeben wird, gilt er als genehmigt. Die Kosten für erforderliche Entwürfe, Reinzeichnungen, Lithos oder Kopien hat der Auftraggeber der ACV MEDIA zu erstatten.

3. VERGÜTUNG

Der Auftraggeber hat der ACV MEDIA den vom jeweiligen Telefonbuchverlag nach dessen Tarifliste berechneten Anzeigenpreis sowie die Kosten etwaiger Zusatzleistungen zu erstatten. Agenturrabatte bleiben dabei unberücksichtigt. Bei Abrechnungen der Telefonbuchverlage ohne Agenturtariflisten wird der Nettopreis unter Hinzurechnung der üblichen Provision in Rechnung gestellt. Es handelt sich, bei den vor Rechnungsstellung mitgeteilten Preisen, um unverbindliche Angaben.

Der Rechnungsbetrag ist vom Auftraggeber spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto ohne Abzug fällig. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bei Zahlungsverzug hat der Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 4% über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz zu bezahlen. Die Geltendmachung weitergehenden Schadens ist davon unberührt.

4. AUFRECHNUNG/ZURÜCKBEHALTUNGSRECHT

Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung und Zurückbehaltung nicht berechtigt, soweit dessen Gegenforderung nicht unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.

5. HAFTUNG

Die ACV MEDIA haftet, gleich aus welchem Rechtsgrund, für den Ersatz von Schäden nur insoweit, als ihr, ihren leitenden Angestellten oder ihren Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen oder der Schaden auf das Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft zurückzuführen ist. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die ACV MEDIA nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesem Fall ist die Haftung auf typische, bei Vertragsabschluss vorhersehbare Schäden begrenzt.

Soweit der Auftraggeber Vollkaufmann ist, haftet die ACV MEDIA für grobes Verschulden ihrer Erfüllungsgehilfen nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. In diesem Fall ist die Haftung ebenfalls auf typische, bei Vertragsabschluss vorhersehbare Schäden begrenzt.

Eine weitergehende Haftung der ACV MEDIA ist ausgeschlossen. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Haftung der ACV MEDIA auf Schadenersatz.

6. SCHUTZRECHT

Alle Urheberrechte und sonstige Eigentumsrechte an Leistungen, die gemäß dieser Vereinbarung entwickelt oder zur Verfügung gestellt werden verbleiben ausschließlich bei der ACV MEDIA. Der Auftraggeber erhält lediglich das Nutzungsrecht und die Berechtigungen, die ausdrücklich gemäß diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen, sonstigen allgemeinen Bedingungen, auf vertragliche oder auch sonstige Weise gewährt worden sind.

Name und Anschrift des Auftragsgebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden, gemäß § 33 BDSG, in automatisierten Daten gespeichert. Die gewonnenen Daten und Auswertungen dürfen nur für den eigenen Gebrauch genutzt werden. Dies schließt das Recht ein, für die eigene Nachbereitung ein Analyseergebnis abzuspeichern. Eine darüber hinausgehende Nutzung bedarf einer schriftlichen Vereinbarung.

7. SCHRIFTFORM/GERICHTSSTAND

Änderungen und Ergänzungen des Vertrages sind nur wirksam, wenn sie von der ACV MEDIA schriftlich bestätigt werden. Mündliche oder schlüssige Vereinbarungen begründen keine Vermutung, dass auf dieses Schriftformerfordernis verzichtet wurde, es sei denn, dass der Verzicht auf dieses Schriftformerfordernis ausdrücklich vereinbart wurde.

Erfüllungsort ist Offenbach. Gerichtsstand ist ebenfalls Offenbach, sofern der Auftraggeber Vollkaufmann ist. Die Vereinbarung des Gerichtsstandes gilt auch, wenn der Wohnsitz des Auftraggebers unbekannt oder im Ausland ist.

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG, ACV Media, Siemensstraße 14, 663263 Neu-Isenburg.

Telefon (06102) 88 48 0, Telefax (06102) 88 48-192